

DEKA PLAYS ITS POKER QUAD WITH FOUR NEW LASER PLATFORMS AT IMCAS PARIS

*AFTER THE GREAT SUCCESS OBTAINED AT THE WCD IN SINGAPORE,
MORE IMPORTANT DEVELOPMENTS IN TECHNOLOGICAL EVOLUTION ARE COMING*



Editorial 2 •
Paolo Salvadeo

Breaking News 4 •
Riccardo Stocchi

Eyes on the Market 6 •
Spotlight on DEKA Korea

Eyes on DEKA 8 •
Andrea Baldini

Cool Stuff 10 •
Introducing the new DEKA platforms

Inside DEKA 14 •
A special laser by DEKA donated to Rizk Hospital in Beirut

VISIONS, SPECIAL SCIENTIFIC PROGRAMS, AND NEW LASERS ON THE HORIZON



Dear all,
I have just returned from India, where I lived truly special and unforgettable experiences with my colleagues, Giustino and Francesco. In that magical country, unique atmospheres prevail, there is life, there are ideas, science, medicine, harmony of taste, colors, and humanity.

We were in Bijapur, in the state of Karnataka, to officially inaugurate the DEKA ACADEMY in India, exporting to this crucial subcontinent all the experience already gained within the Academy held in Florence. In Bijapur, a Master will be held with our equipment, accessible to hundreds of dermatology students from the best schools in the nation.

We were welcomed by an important Minister, Dr. Patil, and the dignitaries of BLDE University, as well as the best dermatologists from all over India. The candle lighting ceremony was particularly moving, as was the visit to a temple in Hampi, where we were blessed by a sacred elephantess, who touched us with her trunk, embodying the Elephant God at that moment. The vision demonstrated by our

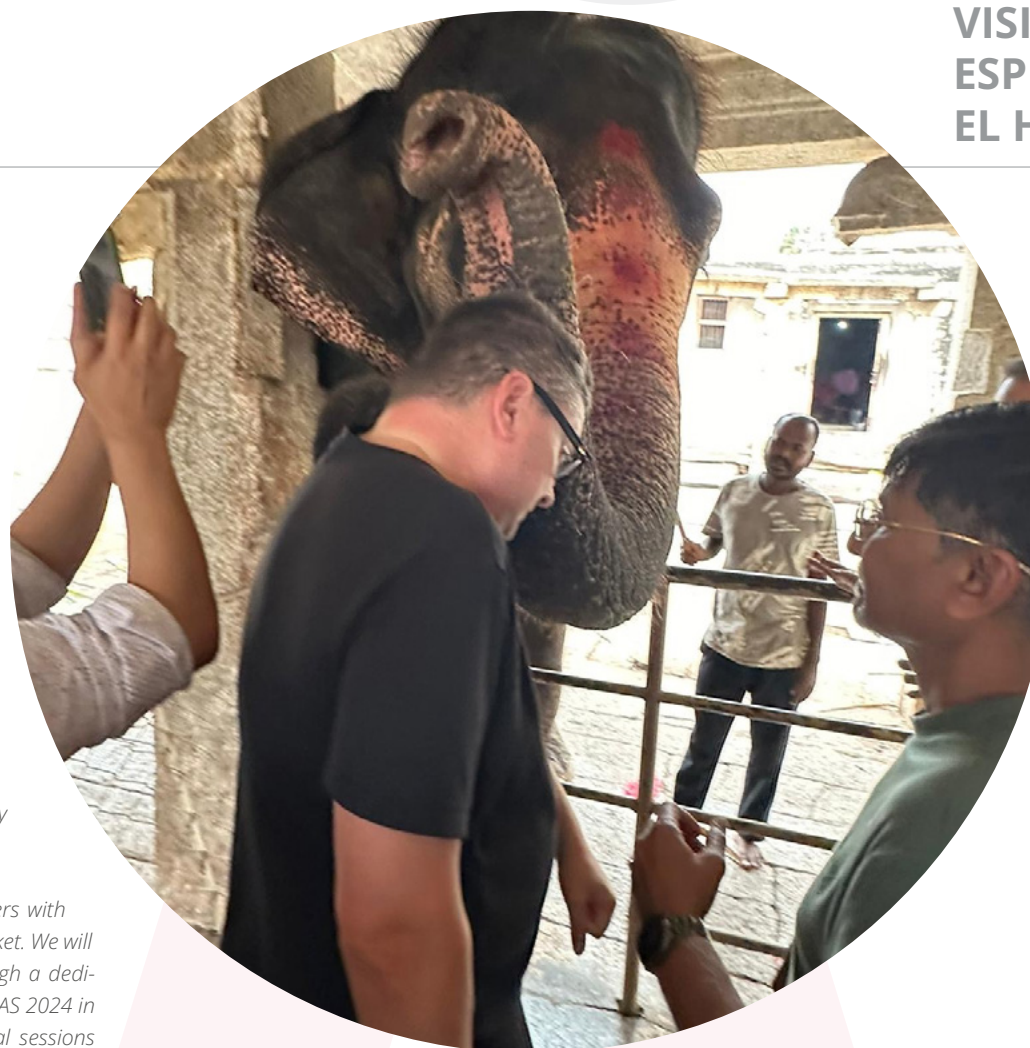
Indian colleagues, especially Somen, and their ability to put that vision into practice, has greatly influenced and enlightened us. Starting in 2024, we want to increasingly expand this type of initiative, hoping that in every continent at least one new DEKA Academy is formed. We wish to establish special and significant scientific programs through cross-fertilization of knowledge between our country and those countries where our academies will be born, following a well-established format.

All of this supports DEKA's continuously growing global business.

Not to mention the arrival of new lasers with which we intend to flood the entire market. We will communicate more about them through a dedicated press release, launching it at IMCAS 2024 in Paris, and through theoretical-practical sessions delegated to my invaluable colleagues.

I take this opportunity to thank all of you again—colleagues, collaborators, distributors, and doctors—the main architects of our success, and I wish everyone a splendid 2024!

Paolo Salvadeo
CEO of DEKA
General Manager of El.En. S.p.A



Estimados: Acabo de regresar de la India, donde he vivido experiencias verdaderamente especiales e inolvidables con mis colegas Giustino y Francesco. En ese país mágico reinan atmósferas únicas, hay vida, hay ideas, ciencia, medicina,

armonía de gustos, colores y humanidad.

Estuvimos en Bijapur, en el estado de Karnataka, para inaugurar oficialmente la ACADEMIA DEKA en la India, exportando a este crucial subcontinente toda

VISIONES, PROGRAMAS CIENTÍFICOS ESPECIALES Y NUEVOS LÁSERES EN EL HORIZONTE

la experiencia ya adquirida en la Academia de Florencia. En Bijapur se celebrará un máster con nuestro equipo, al que podrán acceder cientos de estudiantes de dermatología de las mejores facultades del país.

Nos recibió un importante Ministro, el Dr. Patil, y los dignatarios de la Universidad BLDE, así como los mejores dermatólogos de toda la India. La ceremonia de encendido de velas fue especialmente emotiva, al igual que la visita a un templo de Hampi, donde fuimos bendecidos por una elefanta sagrada, que nos tocó con su trompa, encarnando en ese momento al Dios Elefante.

La visión demostrada por nuestros colegas indios, especialmente Somen, y su capacidad para ponerla en práctica, nos ha influido e iluminado enormemente. A partir de 2024, queremos ampliar cada vez más este tipo de iniciativas, con la esperanza de que en cada continente se forme al menos una nueva Academia DEKA. Deseamos establecer programas científicos especiales y signifi-

cativos mediante el intercambio de conocimientos entre nuestro país y los países en los que nacerán nuestras academias, siguiendo un formato bien establecido.

Todo ello respalda el continuo crecimiento del negocio global de DEKA.

Por no hablar de la llegada de nuevos láseres con los que pretendemos inundar todo el mercado. Comunicaremos más sobre ellos a través de un comunicado de prensa dedicado, lanzándolo en IMCAS 2024 en París, y a través de sesiones teórico-prácticas delegadas en mis inestimables colegas.

Aprovecho esta oportunidad para darles las gracias de nuevo a todos ustedes -colegas, colaboradores, distribuidores y médicos-, principales artífices de nuestro éxito, y les deseo a todos un espléndido 2024.

Paolo Salvadeo
CEO of DEKA
Director General de El.En. S.p.A

DEKA PLAYS ITS POKER QUAD WITH FOUR NEW LASER PLATFORMS AT IMCAS PARIS, THE WORLD DERMATOLOGY AND PLASTIC AND AESTHETIC SURGERY CONGRESS

After the great success obtained at the World Congress of Dermatology in Singapore, more important developments in technological evolution are coming, as a result of the creativity and concreteness of the leader in the aesthetic market.



Riccardo Stocchi
Director of Innovation,
Area manager



After the success obtained in the US and Canada, DEKA, with its laser systems, among which the very famous lunch-time "CoolPeel® treatment, for face

rejuvenation and epilation, is now introducing the **TETRA PRO™, MOTUS PRO™, SMARTXIDE PRO™** and **TORO™** platforms to the market.

With these new solutions DEKA transforms traditional dermatology laser technology paradigms, aesthetic medicine and dermatologic surgery, opening them to new practical frontiers.

Riccardo Stocchi – The company's **Innovation Manager** stated: "The enthusiasm for the success we obtained with the PRO line and the ability to anticipate physicians' requests, have turned, once again, into DEKA's ability to create innovation, paying close attention to product positioning and correct segmentation of the reference market, responding with breakthrough technologies, which provide enormous benefits to both operators and patients. The road marked by

DEKA, which has invested substantially in research and development and clinical research, obtaining extraordinary results, highlights, besides high efficacy and safety standards, maniacal attention to detail, from equipment design to software usability, with more and more innovative graphic user interfaces, which are absolutely intuitive and user friendly.

Paolo Salvadeo, DEKA's CEO and El.En.'s General Manager, echoes Mr. Stocchi by adding: These four new laser solutions, which see the light after few months from the launch of the PRO line, are the umpteenth demonstration of the efficacy of our

organizational and R&D model. The path is marked. Thanks to DEKA's strong aid, our group, in the medical segment, not only wishes to assert itself as the first player in the medical laser segment worldwide, but also to prospectively maintain a strong leadership position with regard to the market and competition. It is a fast-running machine, which we have no intention of slowing down.



DEKA SE LLEVA EL PREMIO GORDO CON CUATRO NUEVAS PLATAFORMAS LÁSER EN IMCAS, EL CONGRESO MUNDIAL DE DERMATOLOGÍA Y CIRUGÍA PLÁSTICA Y ESTÉTICA DE PARÍS

Tras el gran éxito cosechado en el Congreso Mundial de Dermatología de Singapur, llegan otras importantes innovaciones en la evolución tecnológica, fruto de la creatividad y concreción de la empresa líder en el mercado de la estética



DEKA, tras sus éxitos en Estados Unidos y Canadá con sus sistemas láser para el rejuvenecimiento facial, incluido el mundialmente famoso tratamiento lunch-time "CoolPeel®" y para la depilación, presenta ahora al mercado las plataformas **TETRA PRO™, MOTUS PRO™, SMARTXIDE PRO™** y **TORO™**.

Con estas nuevas soluciones, DEKA transforma los paradigmas tradicionales de la medicina estética, la dermatología y el modelado corporal, abriéndolos a nuevas fronteras de aplicación.

Riccardo Stocchi – **Director de Innovación** de la empresa, ha declarado: "Nuestro entusiasmo por los éxitos que hemos logrado con la línea PRO y nuestra capacidad para anticiparnos a las demandas de los médicos se han reflejado una vez más en la capacidad de DEKA para crear innovación prestando mucha atención al posicionamiento del produc-

to y a la correcta segmentación del mercado objetivo, respondiendo con tecnologías rompedoras que generan enormes beneficios tanto para los médicos como para los pacientes". El camino trazado por DEKA, que ha invertido fuertemente en I+D e investigación clínica, logrando resultados extraordinarios, marca, además de elevados estándares de eficacia y seguridad, una maníaca atención al detalle, desde el diseño de los equipos hasta la usabilidad del software, con interfaces gráficas cada vez más innovadoras, absolutamente intuitivas y fáciles de usar.

Paolo Salvadeo, Consejero Delegado de DEKA y Director General de El.En., se hace eco de sus palabras diciendo: "Estas cuatro nuevas soluciones láser, que salen a la luz pocos meses después del lanzamiento de la línea PRO, son una prueba más, de la eficacia de nuestro modelo organizativo y de Investigación y desarrollo. El camino está trazado. Con el firme apoyo de DEKA, nuestro grupo, en el seg-

Paolo Salvadeo
CEO of DEKA
General Manager of El.En. S.p.A



mento médico, no sólo quiere establecerse como líder mundial en láseres médicos, sino también mantener prospectivamente una sólida posición de liderazgo frente al mercado y los competidores. Es una máquina que funciona muy deprisa, y no tenemos intención de pararla o ralentizarla.



Eyes on the Market

This section is dedicated to unveil the world of DEKA's distributors to get insights that inspire action and know the key drivers better...

Spotlight on

DEKA KOREA

DEKA's Korean Partner



My name is CH KIM from Korea and we are the Korean distributor for ONDA and RED TOUCH by DEKA.

We began selling DEKA ONDA and RED TOUCH in Korea in November 2022.

Unlike other countries, the Korean market has many laser and aesthetic manufacturing companies, and although it is not a large market, I believe it holds an important position as a global test market.

Korean doctors are always interested in new treatments, conduct various clinical tests, and are interested in new parameters and new treatment approaches.

For example, although ONDA products are selling well for body shaping, there has been a strong interest in skin tightening and face lifting treatments using the new Microwave technology

instead of body shaping treatment in our market.

Accordingly, with Deka's active support, we were able to introduce ONDA's new Pocket Handpiece for 3mm mark depth in Korea. I would like to take this opportunity to express my sincere gratitude to Deka.

As you know, RED TOUCH is the world's first Collagen laser in the world but, in Korea, it is currently being clinically tested as a melasma treatment and pigment and collagen booster laser, and is currently being introduced to the market with good results.

In Korea, we have the two biggest market for skin tightening and melasma/pigmented treatment. So, our company focuses on ONDA for the skin tightening and RED TOUCH for the melasma and pigmentation.

In preparation for the rapid

changes in the Korean market, we are always updating users with new treatments and new protocols through continuous user meetings, and we are continuously conducting new clinical tests on existing products to find treatments suitable for new customer needs.

We are also doing our best to continuously attend conferences, lectures, and promote our products.

Currently, our company's best-selling product is ONDA. As explained earlier, in Korea, ONDA has been introduced and sold as a Face Skin Tightening product. RF (Radiofrequency) and HIFU (High Focused Ultra Sound) are widely used in existing skin tightening treatments in the market, and ONDA's new Microwave technology is doing its best to keep up with market trends and is a product that is

receiving lots of attention. We have installed around 200 units in Korea market for 1 year and the satisfaction feedback from the doctors and patients has been positive.

We try to put our best effort into securing a high position for ONDA for the skin tightening market and we will make it more successful in our market. Again thanks for DEKA's great cooperation and help.

CH KIM
DEKA Korea CEO



Foco en

DEKA KOREA

Socio de DEKA en Korea

Mi nombre es CH KIM de Corea y somos el distribuidor coreano de ONDA y RED TOUCH de DEKA.

Comenzamos a vender DEKA ONDA y RED TOUCH en Corea en noviembre de 2022.

A diferencia de otros países, el mercado coreano cuenta con muchas empresas fabricantes de láser y estética y, aunque no es un mercado grande, creo que ocupa una posición importante como mercado mundial de pruebas.

Los médicos coreanos siempre están interesados en nuevos tratamientos, realizan diversas pruebas clínicas y se interesan por nuevos parámetros y nuevos enfoques terapéuticos.

Por ejemplo, aunque los productos ONDA se venden bien para moldear el cuerpo, en nuestro mercado ha habido un gran interés por los tratamientos de estiramiento de la piel y lifting facial que utilizan la nueva tecnología de microondas en lugar del tratamiento para moldear el cuerpo.

En consecuencia, con el apoyo activo de Deka, pudimos introducir en Corea la nueva pieza de mano de bolsillo de ONDA para una profundidad de mar-

ca de 3 mm. Me gustaría aprovechar esta oportunidad para expresar mi más sincero agradecimiento a Deka.

Como sabe, RED TOUCH es el primer láser de colágeno del mundo, pero en Corea se está probando clínicamente como tratamiento del melasma y láser potenciador del pigmento y el colágeno, y actualmente se está introduciendo en el mercado con buenos resultados. En Corea, tenemos los dos mayores mercados de estiramiento cutáneo y tratamiento del melasma/pigmentación. Así, nuestra empresa se centra en ONDA para el estiramiento de la piel y RED TOUCH para el melasma y la pigmentación.

Para prepararnos para los rápidos cambios del mercado coreano, siempre estamos poniendo al día a los usuarios con nuevos tratamientos y nuevos protocolos mediante continuas reuniones de usuarios, y realizamos continuamente nuevas pruebas clínicas de los productos existentes para encontrar tratamientos adecuados a las nuevas necesidades de los clientes. También hacemos todo lo posible por asistir continuamente a conferencias, charlas y promocionar nuestros productos.

Actualmente, el producto más vendido de nuestra empresa es ONDA. Como ya se ha explicado, en Corea, ONDA se ha introducido y vendido como producto para el estiramiento de la piel del rostro. RF (Radiofrequency) y HIFU (High Focused Ultra Sound) son ampliamente utilizados en los tratamientos de estiramiento de la piel existentes en el mercado, y la nueva tecnología de microondas de ONDA está haciendo todo lo posible para mantenerse al día con las tendencias del mercado y es un producto que está recibiendo mucha atención. Llevamos un año instalando unas 200 unidades en el mercado coreano y los comentarios de satisfacción de médicos y pacientes han sido positivos.

Nos esforzaremos al máximo para que ONDA ocupe una posición destacada en el mercado del estiramiento cutáneo y lograremos que tenga más éxito en nuestro mercado.

Gracias de nuevo por la gran cooperación y ayuda de DEKA.

CH KIM
CEO de DEKA Corea



ANDREA BALDINI: SENIOR PROJECT MANAGER - DEKA R&D

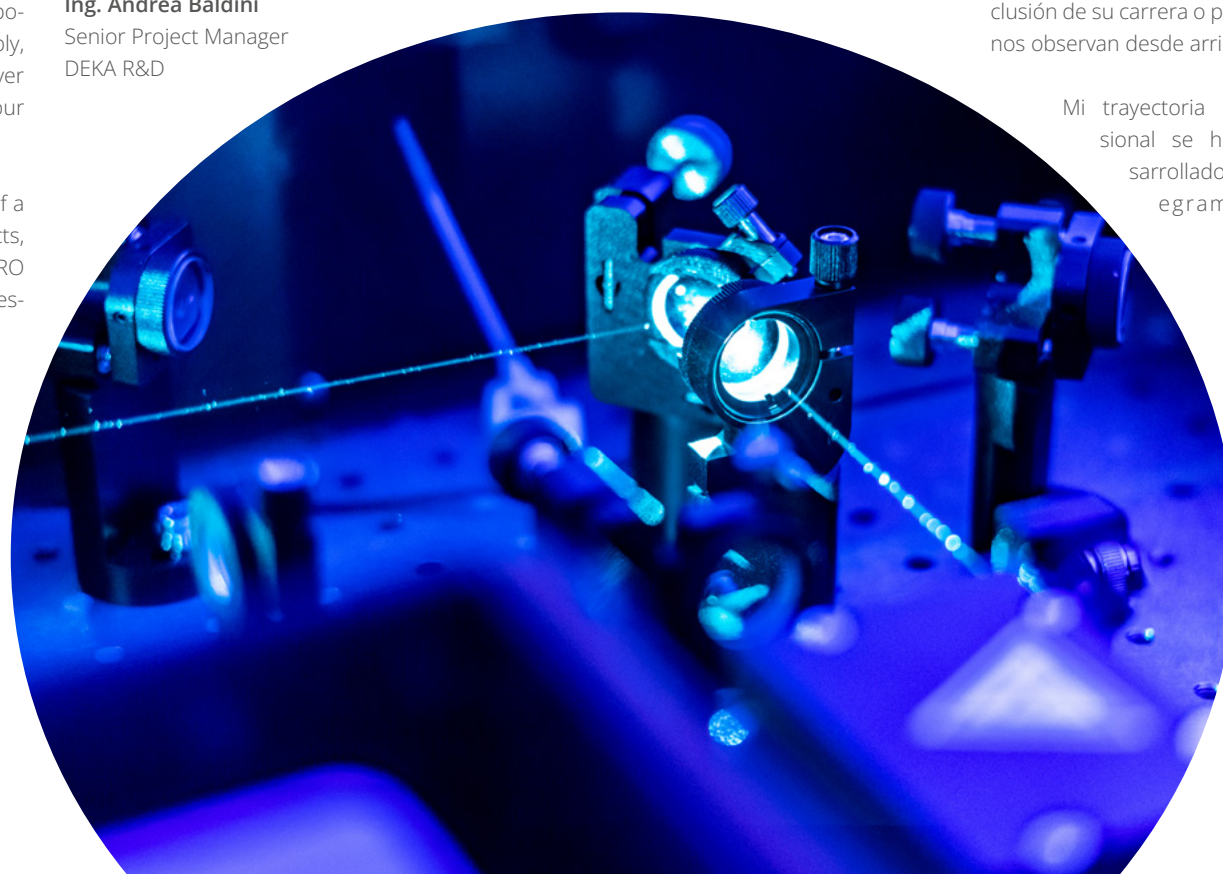
systems, but not only: During these years I have coordinated and contributed to several projects. Among all of them, two are the ones which have given me a lot of satisfaction: The Synchro Replay, which has represented a generational jump within DEKA's Hair Removal systems and has therefore required a major effort, both from a laser standpoint, with the development of a new-concept pumping chamber, and from an electronic perspective, with the development of a topologically new power supply, and with a power level never achieved before among our products.

product: the Smarty A800. During these 23 years of work at the El.En Group, many things have changed and I have faced, and am facing, many challenges, at a growing pace. Also, many of my colleagues have shared this path: Some are still here, some other instead aren't, due to a career conclusion or because they are observing us from above. My professional path has developed itself entirely within the Medical R&D department, where I am currently covering the role of Senior Project Manager. I mainly follow hair removal

However there have been many interesting and stimulating projects and, as I have said, there still are, with further challenges which entail new wavelengths, new ultrashort pulses and new application methodologies. Certainly, 360o attention to innovation and care to the person is part of DEKA's DNA, and they are values in which I and every person who works in R&D identify ourselves with.

Ing. Andrea Baldini
Senior Project Manager
DEKA R&D

It has been the forefather of a series of successful projects, which today sees in Again PRO the continuation of a successful tradition. The second system is Triplex \ SLTII, a triple wavelength laser lipolysis system which has represented a very hard challenge from an optics and laser perspective, and which has kept me busy and under pressure for almost two years before reaching a stable and innovative solution.



My name is Andrea Baldini and I work in the Medical R&D department. I started my career at the company in August 2000, preparing my degree dissertation under the guidance of the late Prof. Leonardo Masotti. After six months of work I handed in my dissertation and I was hired by the El.En Group the following day! My first small satisfaction, together with the fact that a few months later that very dissertation would have become a



ANDREA BALDINI: GESTOR DE PROYECTOS SENIOR - DEKA I+D



Me llamo Andrea Baldini y trabajo en el departamento de I+D médico. Empecé mi carrera en la empresa en agosto de 2000, preparando mi tesis de licenciatura bajo la dirección del difunto profesor Leonardo Masotti. Tras seis meses de trabajo, entregué mi tesis y al día siguiente me contrató el Grupo El.En. Mi primera pequeña satisfac-

ción, unida al hecho de que unos meses más tarde esa misma disertación se habría convertido en un producto: el Smarty A800.

Durante estos 23 años de trabajo en el Grupo El.En, muchas cosas han cambiado y me he enfrentado, y me enfrento, a muchos retos, a un ritmo cada vez mayor. Además, muchos de mis colegas han compartido este camino: Algunos siguen aquí, otros en cambio no, debido a la conclusión de su carrera o porque nos observan desde arriba.

Mi trayectoria profesional se ha desarrollado íntegramente

en el departamento de I+D médico, donde actualmente desempeño el cargo de Gestor de Proyectos Senior.

Principalmente sigo sistemas de depilación, pero no sólo: Durante estos años he coordinado y contribuido en varios proyectos. Entre todos ellos, dos son los que me han dado muchas satisfacciones: El Synchro Replay, que ha supuesto un salto generacional dentro de los sistemas de depilación de DEKA y que, por tanto, ha requerido un gran esfuerzo, tanto desde el punto de vista del láser, con el desarrollo de una cámara de bombeo de nuevo concepto, como desde el punto de vista electrónico, con el desarrollo de una fuente de alimentación topológicamente nueva, y con un nivel de potencia nunca antes alcanzado entre nuestros productos. Ha sido el precursor de una serie de proyectos de éxito, que hoy ven en Again PRO la continuación de una tradición exitosa.

El segundo sistema es Triplex \ SLTII, un sistema de lipólisis láser de triple longitud de

onda que ha representado un reto muy duro desde el punto de vista de la óptica y el láser, y que me ha mantenido ocupado y bajo presión durante casi dos años antes de llegar a una solución estable e innovadora.

Sin embargo, ha habido muchos proyectos interesantes y estimulantes y, como he dicho, los sigue habiendo, con nuevos retos que implican nuevas longitudes de onda, nuevos pulsos ultracortos y nuevas metodologías de aplicación. Ciertamente, la atención 360o a la innovación y el cuidado de la persona forman parte del ADN de DEKA, y son valores con los que nos identificamos tanto yo como todas las personas que trabajamos en I+D.

Andrea Baldini
Gestor de proyectos senior
DEKA I+D

INTRODUCING THE NEW DEKA PLATFORMS TO THE MARKET



TETRA PRO



TETRA PRO™ carries on the success seen by the birth of the “CoolPeel®” treatment/phenomenon in the US.

TETRA PRO™, with its 40W of power, is the evolution of the 30W “SmartXide Tetra” CO₂ laser, with a broader scanning area and treatment time reduction by 25%. The new “TETRA MOVEO” scanning mode also allows for treatment time reduction of the Made in the USA “CoolPeel®”. The ability to execute different treatments, from traditional and fractional rejuvenation, to various types of scar tissue, also deep, ultra-fast vaporisations and other treatments which fall within various disciplines, completes the versatility of this new technology.

coolpeel®

MOTUS PRO

MOTUS PRO™ is the latest evolution of the Motus line, Alexandrite laser and Nd:YAG, which has revolutionized the paradigms of epilation thanks to its high efficacy and very high comfort for the patient, also opening itself up to vascular treatments, up to the latest Made in the USA “MOVEO GLO”, which offers a complete face treatment, in the same session, to achieve optimal results at pigmen- tary, vascular and chrono-photo

aging level. The “3 in 1” treat- ment with “GLO(W)” effect. New design, more peak power, handled by a new software and mitigated by a new cooling system to carry forward the worldwide success in epilation signed by DEKA, are only a few of the novelties of the **MOTUS PRO™** technology.

moveoGlo



TORO

TORO™ is the laser device that the market had long been waiting for to act on more fronts: Spots, tattoos, rejuvenation, ranging from scar tissue to toning, all the way to the DEKA Peel treatment, to quickly intervene on dilated pores and obtain general improvement of cutaneous texture.

2 wavelengths, 1064 and 532 nm Q-Switched, and a third, 785nm, operating in the picosecond range, guarantee treatment efficacy and safety.

TORO™ has been engineered especially for those skin types, among which Asian ones, which may benefit from this ultrafast coherent radiation, in terms of treatment efficacy and safety. By means of a pre-set database, which offers several clinical cases and a guided path throughout the various parameters which involve several targets (spot depth, tattoo color, typology of benign pigmented lesions, rejuvenation type and toning),

TORO™ guides the physician, whilst guaranteeing treatment efficacy and safety.

SmartXidePRO

SmartXidePRO™ replicates the success of its predecessor, SmartXide DOT, the first fractional laser on the market, which has obtained success the world over, in particular in the United States, also known for periocular and blepharoplasty treatments.



PRESENTACIÓN AL MERCADO LAS NUEVAS PLATAFORMAS DEKA



TETRA PRO

TETRA PRO™ continúa el éxito que supuso el nacimiento del tratamiento/fenómeno **"CoolPeel®"** en Estados Unidos. **TETRA PRO™** con 40W de potencia, es la evolución del láser de CO₂ "SmartXide Tetra" de 30W, con una mayor área de barrido y una reducción del 25% en el tiempo de tratamiento. El nuevo modo de escaneado "TETRA MOVEO" también reduce el tiempo del tratamiento **CoolPeel®** de fabricación

estadounidense. Completa la versatilidad de esta nueva tecnología su capacidad para realizar diversos tratamientos, desde el rejuvenecimiento tradicional y fraccionado, a cicatrices de diversa índole, incluso profundas, vaporización ultrarrápida y otros tratamientos que tocan distintas disciplinas.

coolpeel®



MOTUS PRO

MOTUS PRO™ es la última evolución de la línea **Motus**, láser Alejandrita y Nd:YAG, que ha revolucionado los paradigmas de la depilación por su alta eficacia y altísimo confort para el paciente, abriéndose después también a los tratamientos vasculares, hasta la última novedad made in USA **"MOVEO GLO"**, que proporciona un tratamiento completo del rostro, en la misma sesión, para unos resultados excelentes a nivel pigmentario,

vascular y fotoenvejecimiento. Un tratamiento "3 en 1" con efecto "GLO(W)".

Nuevo diseño, mayor potencia máxima gestionada por un nuevo software y mitigada por un nuevo sistema de refrigeración para continuar con el éxito mundial de la depiladora de firma DEKA, son sólo algunas de las novedades de la nueva tecnología **MOTUS PRO™**



SmartXidePRO

SmartXidePRO™ se basa en los éxitos de su predecesor SmartXide DOT, el primer láser fraccional del mercado y que ha alcanzado un éxito mundial, especialmente en Estados Unidos, y también es conocido por los tratamientos perioculares y de blefaroplastia.



TORO

TORO™ es el aparato láser que el mercado esperaba desde hace tiempo para actuar en varios frentes: manchas, tatuajes, rejuvenecimiento, desde cicatrices hasta tonificación, pasando por el tratamiento **DEKA Peel** para

tratar rápidamente los poros dilatados y obtener una mejora general de la textura de la piel.

2 longitudes de onda Q-Switched de 1064 y 532 nm y la tercera de 785 nm, que ope-

ran en el régimen de picosegundos, garantizan la eficacia y la seguridad del tratamiento.

TORO™ está especialmente diseñado para aquellos fototipos, incluidos los asiáticos, que pueden beneficiarse de esta radiación coherente ultrarrápida en términos de eficacia y seguridad del tratamiento. Mediante una base

de datos preestablecida, que incluye un amplio historial del caso y un recorrido guiado por los distintos parámetros objetivo (profundidad de las manchas, color del tatuaje, tipos de lesiones pigmentarias benignas, tipo de rejuvenecimiento y tonificación), **TORO™** guía al médico, garantizando la eficacia y la seguridad del tratamiento.

A SPECIAL LASER BY DEKA DONATED TO LEBANON TO CURE THE VICTIMS OF THE BIG 2020 EXPLOSION IN BEIRUT

DEKA has donated a very sophisticated laser system to a Beirut hospital for the cure of burn scars to treat many victims of the big explosion at the Port of Beirut in August 2020



At the delivery ceremony of the laser device called **PUNTO**, the Ambassador of Italy to Lebanon, **Dr. Nicoletta Bombardiere**, **Ing. Paolo Salvadeo**, CEO of DEKA and General Manager of El.En. SpA, **Ing. Francesco Badii** of DEKA, **Omed General Trading**, DEKA's Lebanese distributor, the President and the Executives of Rizk Hospital in Beirut, and **Dr. Zeina Tan-**

nous, graduate dermatologist from Harvard University were present at the event. Dr. Tannous will be tasked with giving hope, with the new laser, to those patients completely disfigured by the explosion, and who also have difficulties with limb movement, due to scars on specific parts of their bodies, "The Beirut Explosion occurred in the port area of the Lebanese city on August 4, 2020 around 6PM, killing 218 people and injuring 7000. The main incident was linked to the detonation of 2.750 tons of ammonium nitrate – says Salvadeo – "a real tragedy for which we have now decided to do something important". "The idea of the donation, in fact – says Salvadeo – stems from a recent discussion with **Professor Rox Anderson**, a famous American scientist in the photo-medicine field, who was Dr. Tannous' tutor at Harvard. With Rox we have decided that it was time we re-engaged in other operations for humanitarian purposes, after our joint mission in Armenia, where he cured several children, with one of our lasers donated to a pediatric

hospital, who were the victims of an explosion caused at a party by a cigarette which had ignited hundreds of balloons which had been inflated with hydrogen instead of helium.

Rox told me that his former student, Zeina, had decided to return to Lebanon after her degree, and that, as her mission, she had decided to help the victims of explosions and burns. It was then that the executive phase of the mission started: Local contacts were made to import the equipment, a clinical training was conducted and we now can't wait to start with the treatments", concluded Salvadeo. DEKA and El.En. are not new to initiatives like that in Yerevan, Armenia or in Beirut. The parent company's management team, in fact, actively supports numerous humanitarian operations and donations which hold a fundamental role inside the Group's sustainability goals.

The **PUNTO** laser, object of the donation, is a very sophisticated CO₂ system equipped with a special automatic scanner,

called **SCAR 3**, designed for scar treatment. The luminous radiation created by the equipment interacts selectively with the fibrotic components of the scar tissue, stretching it. The system is also equipped with free-hand activation handpieces to treat more complex areas which have lesser ease of access. "The importance of the donation by DEKA has been underscored by Ambassador Nicoletta Bombardiere's presence at the event – stated **Ing. Francesco Badii from DEKA** – With our gesture we in fact believe we have done something very important for Lebanon, but also for our country's image in the world".



UN LÁSER ESPECIAL DE LA EMPRESA ITALIANA DEKA DONADO AL LÍBANO PARA CURAR A LAS VÍCTIMAS DE LA GRAN EXPLOSIÓN DEL PUERTO DE BEIRUT EN AGOSTO DE 2020

DEKA ha donado un sistema láser muy sofisticado a un hospital de Beirut para la cura de cicatrices de quemaduras para tratar a muchas víctimas de la gran explosión del puerto de Beirut en agosto de 2020



En la ceremonia de entrega del dispositivo láser denominado **PUNTO**, el **Embajador de Italia en Líbano, Dr. Nicoletta Bombardiere**, **Ing. Paolo Salvadeo**, Director General de DEKA y Director General de El.En. SpA, **el Ing. Francesco Badii** de DEKA, **Omed General Trading**, distribuidor libanés de DEKA, **el Presidente y los Ejecutivos del Hospital Rizk** de Beirut, y la **Dra. Zeina Tannous**, dermatóloga licenciada por la Universidad de Harvard, estuvieron presentes en el acto. Dr. Tannous se encargará de dar esperanzas, con el nuevo láser, a los pacientes comple-

tamente desfigurados por la explosión, y que además tienen dificultades para mover las extremidades, debido a cicatrices en partes concretas de su cuerpo, "La explosión de Beirut se produjo en la zona portuaria de la ciudad libanesa el 4 de agosto de 2020 en torno a las 18.00 horas, causando 218 muertos y 7.000 heridos. El principal incidente estuvo relacionado con la detonación de 2.750 toneladas de nitrato de amonio -dice Salvadeo-, "una auténtica tragedia por la que ahora hemos decidido hacer algo importante". "La idea de la donación, de hecho - dice Salvadeo - surge de una reciente discusión con **el profesor Rox Anderson**, un famoso científico americano en el campo de la fotomedicina, que fue el tutor del Dr. Tannous en Harvard. Con Rox hemos decidido que era hora de volver a participar en otras operaciones con fines humanitarios, después de nuestra misión conjunta en Armenia, donde curó a varios niños, con uno de nuestros láseres donado a un hospital pediátrico, víctimas de una explosión

provocada en una fiesta por un cigarrillo que había encendido cientos de globos inflados con hidrógeno en lugar de helio.

Rox me contó que su antigua alumna, Zeina, había decidido regresar al Líbano después de su graduación y que, como misión, había decidido ayudar a las víctimas de explosiones y quemaduras. Fue entonces cuando comenzó la fase ejecutiva de la misión: Se establecieron contactos locales para importar el equipo, se realizó una formación clínica y ahora estamos impacientes por empezar con los tratamientos", concluyó Salvadeo. DEKA y El.En. no son nuevos en iniciativas como la de Ereván (Armenia) o la de Beirut. De hecho, el equipo directivo de la empresa matriz apoya activamente numerosas operaciones y donaciones humanitarias que desempeñan un papel fundamental dentro de los objetivos de sostenibilidad del Grupo.

El láser **PUNTO**, objeto de la donación, es un sofisticado equipo de CO₂ equipado con un escáner automático especial, denominado **SCAR 3**, diseñado para el trata-



miento de cicatrices. La radiación luminosa creada por el equipo interactúa selectivamente con los componentes fibróticos del tejido cicatricial, estirándolo. El sistema también está equipado con piezas de mano de activación a mano alzada para tratar zonas más complejas que tienen menor facilidad de acceso. "La importancia de la donación de DEKA se ha visto subrayada por la presencia de la Embajadora Nicoletta Bombardiere en el acto -ha declarado el Ing. Francesco Badii de DEKA-. Con nuestro gesto creemos haber hecho algo muy importante para el Líbano, pero también para la imagen de nuestro país en el mundo".

**STAY
CONNECTED
WITH DEKA**

Follow us on



www.dekalaser.com

Contacts

www.dekamag.dekalaser.com
dekamag@dekalaser.com
Ph. +39 055 8874942
Fax. +39 055 8832884

DEKA M.E.L.A. s.r.l.

Via Baldanzese, 17
50041 Calenzano (FI) - Italy
Ph. +39 055 8874942
Fax +39 055 8832884
info@dekalaser.com
www.dekalaser.com

DEKA
Innate Ability